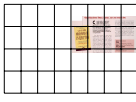
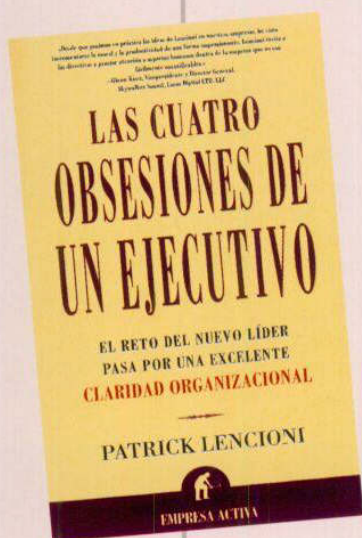
		Tirada: 14.018	Sección: -	
		Difusión: 5.201 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 236	
España	Franquicias	Audiencia: 18.203	Valor (Ptas.): 144.636	
Mensual		01/02/2003	Valor (Euros): 869,28	Imagen: Si
			Página: 119	

Organizaciones listas y sanas, con una moral alta



Cuando todo es importante, nada importa realmente. Nadie entiende mejor el significado de este refrán que quien lidera una empresa. Esa persona que ha de afrontar el reto de identificar y poner en práctica una serie de cuestiones susceptibles de ejercer el mayor impacto posible en el éxito de su organización.

Este libro presenta las cuatro claves fundamentales para conseguir que una empresa cuente con una estructura organizativa que goce de buena salud: crear un equipo de liderazgo, conseguir claridad organizacional, comunicar esa claridad y reforzar la claridad organizacional mediante los sistemas humanos. Además, el autor, Patrick Lencioni, proporciona las herramientas para aplicar estos principios de manera práctica.

En la introducción de la obra considera que "todas las organizaciones que tienen éxito comparten dos cualidades: son listas

y son sanas. Una empresa demuestra que es lista cuando desarrolla estrategias capaces de situarla en posición de ventaja frente a sus competidores. Y deja claro que está sana a base de eliminar el politiquero y la confusión, lo cual arroja como resultado una moral general más alta, una menor rotación de personal y una mayor productividad".

El objetivo que persigue con todo ello no es otro que ayudar a los ejecutivos a comprender la abrumadora sencillez y el extraordinario poder de la salud de la organización. □

Autor: Patrick Lencioni.

Título:

Las cuatro obsesiones de un ejecutivo.

Edita: Ediciones Urano (Empresa Activa).

Más información:

C/ Aribau, 142.

08036 Barcelona.

www.edicionesurano.com